

## MTF participa em seminário nos EUA

Manuel Teles Fernandes<sup>(1)</sup> e Jack Tesmer<sup>(2)</sup> participaram no seminário “Marketing no Século XXI”, que se realizou em *Roseville* (E.U.A.), no dia 26 de Junho de 2008.

A convite do *Strategic Growth Initiative* e do *Jack Tesmer Institute*, os dois especialistas de desenvolvimento de negócios internacionais partilharam as suas perspectivas de como as empresas se podem tornar mais competitivas no mercado actual.

O seminário teve como objectivos inspirar e motivar os participantes:

- a ver o mercado global de uma perspectiva única que motive os gestores a alinhar a organização para competir de forma mais efectiva,
- e a aprender mais sobre o mercado global e sobre um modelo de negócios único para competir com sucesso no século XXI.

<sup>(1)</sup> - Autor, consultor e formador em Inovação e Internacionalização de Negócios e autor dos livros ““*MAP – Moving Along Alignments and Paradoxes Model, a business strategic approach*” e “Negócios Mutantes e Paradoxais”.

<sup>(2)</sup> - Presidente do Jack Tesmer Institute e autor do livro “*Your perfect business match*”.